



“REGOLAMENTO”

1. Presentazione del progetto e finalità

Il progetto di costituzione di un Centro Servizi Orafo ha portato alla creazione di uno specifico “dipartimento” nell’ambito di Promovarese, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Varese, che assicura la gestione e l’amministrazione dell’iniziativa sia con modalità organizzative proprie che con quelle individuate nel presente regolamento.

La finalità principale del progetto è la promozione e la valorizzazione di tutti i settori della produzione e lavorazione di metalli preziosi della provincia di Varese al fine di assicurarne, attraverso un processo di aggregazione di imprese e di condivisione di obiettivi e strategie, la crescita economica, professionale e culturale.

2. Denominazione del Centro Servizi e logo

La denominazione del Centro Servizi è “Varese Orafi Centro Servizi” (di seguito “Varese Orafi”).

Il logo è costituito dalle parole "Varese" in colore bordeaux, "Orafi" in colore oro e "Centro Servizi" in un carattere più piccolo di colore grigio. I due cerchi concentrici della "O" rappresentano il tratto di un anello realizzato a mano, a simboleggiare la manualità e l'artigianalità del lavoro degli orafi varesini.

3. Attività di Varese Orafi

Varese Orafi, ai fini del conseguimento delle finalità previste al precedente articolo 1, si impegna per la realizzazione delle seguenti attività:

- a) mettere a disposizione delle aziende aderenti un’ampia gamma di servizi specialistici:
 - la partecipazione a manifestazioni fieristiche
 - lo svolgimento di campagne pubblicitarie
 - la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni specializzate
 - l’istituzione e la gestione di specifiche banche dati
 - la creazione di laboratori di ricerca
 - l’assistenza tecnica
 - la realizzazione di studi e ricerche

- la consulenza stilistica ed artistica
 - la creazione e la promozione di reti commerciali
 - l'organizzazione di missioni all'estero
 - l'attività di formazione sia degli imprenditori che dei dipendenti
 - ogni altra attività necessaria al raggiungimento degli obiettivi e delle finalità preposte
- b) avviare ogni iniziativa idonea a promuovere le imprese ed a valorizzare il territorio diffondendo sui mercati nazionali ed esteri l'identità e la cultura della gioielleria varesina;
- c) fungere da centro di coordinamento e indirizzo di tutte quelle iniziative che direttamente o indirettamente possono influire sullo sviluppo del comparto della lavorazione dei metalli preziosi.

4. Comitato Direzionale

La definizione degli indirizzi strategici e dei programmi di attività di Varese Orafi spettano al Comitato Direzionale, che opera in stretto raccordo con gli organi statuari dell'Azienda speciale Promovarese.

Il Comitato Direzionale è composto da:

- non più di due rappresentanti nominati da ciascuna delle Associazioni di Categoria facenti parte del Consiglio Camerale in rappresentanza dei settori dell'industria e dell'artigianato
- un responsabile di progetto dell'azienda speciale Promovarese
- un dirigente o funzionario della Camera di Commercio di Varese referente per il progetto

Le attribuzioni del Comitato Direzionale sono:

- monitorare e supervisionare i passaggi operativi delle varie iniziative realizzate;
- esaminare e validare piani di attività, programmi annuali e pluriennali e relativi budget;
- promuovere incontri periodici con le imprese aderenti a Varese Orafi per la raccolta di proposte e suggerimenti e per la verifica del grado di attuazione dei programmi
- definire le modalità di adesione a Varese Orafi e alle singole iniziative e le condizioni di accesso ai servizi da parte delle imprese del settore dei metalli preziosi.

5. Adesione a Varese Orafi

Possono aderire a Varese Orafi le imprese del settore della lavorazione dei metalli preziosi, classificate in generale con il codice ATECO 36.22, aventi sede o unità locali in provincia di Varese, interessate al raggiungimento degli obiettivi di cui all'articolo 1.

Alle imprese aderenti a Varese Orafi è richiesto il versamento di una quota iniziale, fissata su indicazione del Comitato Direzionale ai sensi del precedente articolo 4 in misura differenziata sulla base del numero di addetti.

Le imprese aderenti hanno la possibilità di ritirare in qualsiasi momento l'adesione a Varese Orafi, senza peraltro maturare il diritto alla restituzione della quota iniziale.

6. Modalità di erogazione dei servizi

- 1) L'attività di Varese Orafi è rivolta alle imprese aderenti al Centro Servizi.
- 2) Varese Orafi informa gli operatori del settore orafico, sulle attività e sulle proprie iniziative, nei tempi definiti dal programma.

- 3) Possono usufruire dei servizi di Varese Orafi tutti i soggetti interessati (aziende del settore metalli preziosi operanti sul territorio nazionale, imprese della provincia di Varese, associazioni, privati), secondo le modalità e alle condizioni stabilite su indicazione del Comitato Direzionale ai sensi del precedente articolo 4.
- 4) L'intervento da parte di Varese Orafi può avvenire su richiesta delle imprese interessate, a seguito di specifica domanda di fornitura di servizi, oppure su proposta dello stesso centro servizi in caso di eventi ed iniziative ritenute di particolare interesse per le imprese aderenti. L'effettiva erogazione del servizio avviene a seguito della sottoscrizione da parte dell'impresa di un impegno di accettazione.
- 5) Varese Orafi, nell'ambito delle finalità di cui all'articolo 1, ha la possibilità di attuare progetti ed iniziative, comunque attinenti il settore metalli preziosi, affidati dalla Camera di Commercio di Varese o da altri enti, e di richiedere contributi e cofinanziamenti su progetti propri.
- 6) L'organizzazione e la realizzazione delle iniziative sono gestite direttamente da Varese Orafi, al fine di controllarne la qualità, i prezzi e l'immagine istituzionale, utilizzando fornitori di fiducia individuati in base al miglior rapporto qualità/prezzo.
- 7) In caso di partecipazione a progetti ed iniziative realizzate da Varese Orafi con finanziamenti di terzi, alle aziende aderenti a Varese Orafi saranno riconosciuti contributi ed agevolazioni quantificati in fase progettuale.
- 8) Gli eventuali contratti stipulati attraverso l'opera di promozione di Varese Orafi saranno comunque conclusi esclusivamente tra l'impresa aderente e il cliente. Varese Orafi è esonerato da ogni responsabilità per i fatti e gli eventuali inadempimenti dell'impresa aderente nei confronti del cliente e per i fatti e gli eventuali inadempimenti del cliente nei confronti dell'impresa aderente.
- 9) Il marchio *Varese Orafi* deve avere adeguata visibilità in occasione di tutte le iniziative promosse o finanziate dal centro servizi.

7. Vantaggi e benefici delle imprese aderenti

Le imprese aderenti a Varese Orafi beneficiano delle seguenti opportunità:

- partecipare alla realizzazione delle iniziative di promozione del settore promosse o realizzate da Varese Orafi;
- beneficiare delle ricadute derivanti dall'attività di promozione e valorizzazione del territorio messa in atto da Varese Orafi;
- acquistare a condizioni di favore i servizi di cui al precedente articolo 3;
- ricevere contributi e fruire di agevolazioni per la partecipazione a progetti ed iniziative realizzate da Varese Orafi con il cofinanziamento di altri enti pubblici o privati;
- formulare proposte, che saranno vagliate dal Comitato Direzionale, per l'attuazione di iniziative ritenute utili al raggiungimento degli obiettivi di cui al punto 1.

8. Obblighi delle imprese aderenti

Al fine di una reale condivisione degli obiettivi di promozione e sviluppo sul territorio del settore della lavorazione dei metalli preziosi, le imprese aderenti si impegnano a:

- collaborare con il *Comitato Direzionale* fornendo informazioni utili alla stesura di un programma di interventi sul territorio;
- assicurare, nel rispetto delle proprie politiche aziendali e della propria programmazione, la massima partecipazione alle iniziative condivise;

- consentire a Varese Orafi l'utilizzo dei dati relativi all'azienda e ai prodotti necessari per una proficua attività di promozione del settore e del gruppo di imprese aderenti al centro servizi;
- partecipare agli incontri plenari proposti dal Comitato Direzionale ai sensi del precedente articolo 4 per la raccolta di proposte e suggerimenti e per la verifica del grado di attuazione dei programmi;
- rispettare gli impegni di accettazione di cui al precedente articolo 6 sottoscritti in occasione della richiesta di servizi o di adesione alle iniziative promosse da Varese Orafi.

In caso di comportamenti lesivi dell'immagine di Varese Orafi e della Camera di Commercio di Varese o reiteratamente contrari ai principi fissati dal presente regolamento, l'impresa aderente può essere sospesa o espulsa in via definitiva dal centro servizi senza diritto alla restituzione della quota iniziale.